



Manifesto Amil

Bases de Investimentos Socioculturais e Esportivos

A Amil entra, no fim de 2018, em uma nova fase. Uma marca reformulada e um novo jeito de falar com as pessoas, mais próximo e acolhedor. Seguindo esse novo posicionamento, é natural que a empresa encontre novos desafios, também, no que tange aos investimentos socioculturais e esportivos. Nosso novo posicionamento nos coloca em destaque como protagonistas de um novo jeito de entender o cuidado com a saúde, abordando temas que exigem reflexão e coragem.

Dessa maneira, reformulamos, também, nossas diretrizes, com o objetivo de que nossos investimentos reflitam nossas preocupações e que sejam capazes de reafirmar nossos compromissos frente a questões que precisam ser faladas, abordadas e resolvidas a partir de um novo ponto de vista também corajoso e protagonista.

Nossa grande causa é o cuidado certo. Nessa nova fase, mantemos o nosso olhar para o futuro, pensando sempre no cuidado certo para você viver o seu melhor. Priorizaremos o cuidado primário e personalizado, focado nas necessidades pessoais de cada indivíduo, possibilitando uma vida em plenitude. Entendemos que o indivíduo é o único capaz de promover suas próprias mudanças se encorajado, preparado e entendido em suas necessidades.



Mantemos nossos valores e reafirmamos nosso posicionamento: integridade, inovação, compaixão, performance e relacionamentos.

Como serão nossos investimentos com base nesse novo posicionamento?

Se nós, da Amil, desejamos que as pessoas vivam seu melhor, entendemos que a melhor maneira de isso ser feito é cuidando da saúde, não da doença. Promovendo o cuidado certo. Por isso, o projeto que patrocinamos precisa ser capaz de colocar o público como protagonista de sua própria mudança. Uma mudança de ponto de vista, uma mudança de hábitos, uma mudança de crenças, uma mudança de perspectiva, uma mudança de vida.

Os investimentos socioculturais e esportivos da Amil concentrarão suas ações em projetos que estimulem o protagonismo do público, colocando-o não apenas como “expectadores”, mas como reais protagonistas, agentes de mudanças pessoais ou de um grupo.



A Amil deseja que os projetos patrocinados desenvolvam processos de reflexão, capacitação e preparação do público beneficiado pelas ações. Assim sendo, nossos investimentos estão concentrados nestes 2 eixos principais:

1 – Reflexão

Buscamos patrocinar projetos que possam promover reflexões importantes sobre problemas reais da atualidade. Precisamos falar sobre assuntos que necessitam ser discutidos e enfrentados com coragem. Não há restrições de perfil de público, nem de tema, desde que a questão abordada pelo projeto se mostre real e necessária. Por exemplo: temas relacionados à poluição, ao consumo consciente e às questões de gênero, entre outros importantes da atualidade.

2 – Capacitação/Preparação

Buscamos projetos que, através da capacitação/preparação, possibilitem aos beneficiados o protagonismo de suas próprias vidas, que sejam capacitados e encorajados a mudar o rumo de suas histórias a partir dessa experiência e/ou da solução de problemas locais.

Sobre os temas:

Os temas a serem abordados pelos projetos nos eixos principais citados poderão ser diversos. Não há restrição de temas. Destacamos, contudo, que a temática da saúde é nosso foco principal.

Sobre linguagens:

Nossas diretrizes não delimitam investimentos em linguagens específicas, desde que estejam alinhados aos eixos e temas acima citados. Poderemos patrocinar artes visuais, audiovisuais, cênicas, artesanato e esporte, entre outros projetos, desde que alinhado com os pontos já destacados anteriormente.

Sobre áreas:

A Amil fará investimentos nas seguintes áreas: Cultura, Esporte e Social.

Sobre utilização de leis de incentivo:

Os investimentos socioculturais e esportivos são resultado da combinação de recursos próprios da Amil com recursos incentivados das leis Rouanet (nacional), leis municipais de fomento à cultura e Lei de Incentivo ao Esporte. Serão considerados, como possibilidade, as leis de incentivo à Saúde, o FIA e o Fundo do Idoso.

Sobre a localização geográfica:

A Amil está presente em todo o território nacional. Assim sendo, poderemos patrocinar projetos realizados em qualquer município brasileiro. Nesta avaliação, serão levadas em consideração, quando da avaliação dos projetos, localidades que sejam de maior interesse da empresa, de acordo com demandas e decisões internas.

Sobre os critérios de avaliação dos projetos:

Serão avaliados os seguintes pontos:

- 1 – Alinhamento com os eixos principais;
- 2 – Relevância do tema proposto;
- 3 – Consistência estrutural da ação;
- 4 – Metodologia e profundidade das ações do eixo “Capacitação/Preparação”;
- 5 – Adequação da ação proposta para o público beneficiado, apontado pela mesma;
- 6 – Local de realização da ação;
- 7 – Gratuidade das ações;
- 8 – Retorno para a sociedade das ações propostas;
- 9 – Histórico do proponente;
- 10 – Adequação e aprovação da ação nas leis de incentivo.

Distribuição de verbas e eixos de ação:

A Lei Federal de Incentivo à Cultura priorizará ações com maior visibilidade, com foco no eixo denominado “Reflexão”, objetivando promover a reflexão sobre temas que precisam ser falados.

As Leis Municipais de Incentivo à Cultura priorizarão ações de cunho socioculturais, no eixo “Capacitação/Preparação”.

A Lei de Incentivo ao Esporte priorizará projetos que estimulem o protagonismo através do esporte, com foco em crianças.

As Leis Sociais (Saúde, Fia e Idoso) concentram ações no protagonismo dos beneficiados, cada um definido de acordo com cada lei.

Considerações Finais

Sob o guarda-chuva do “cuidado certo”, queremos despertar o engajamento das pessoas em si mesmas, tornando-as protagonistas do destino de seu presente e futuro. Promover uma nova reflexão sobre padrões estabelecidos, objetivando perspectivas. Buscamos desenvolver uma vida mais saudável, o que inclui o bem estar psicológico e emocional. Acreditamos que o desenvolvimento de ações socioculturais e esportivas, e a fruição cultural e esportiva, bem como o atendimento social, são ferramentas capazes de promover mudanças de pensamento, de ponto de vista e de realidades.